

2014-2019年中国游乐设备 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国游乐设备市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游乐设备是指用于经营目的，在封闭的区域内运行，承载游客游乐的载体。随着科学的发展，社会的进步，现代游艺机和游乐设施充分运用了机械、电、光、声、水、力等先进技术。集知识性、趣味性、科学性、惊险性于一体，深受广大青少年、儿童的普遍喜爱。

现代游乐设施种类繁多，结构及运动型式各种各样，规格大小相差悬殊，外观造型各有千秋。目前游乐设施依据运动特点共分为13大类，即：转马类、滑行类、陀螺类、飞行塔类、赛车类、自控飞机类、观览车类、小火车类、架空游览车类、光电打靶类、水上游乐设施、碰碰车类、电池车、拓展训练类等。

我国游乐业起步较晚，20世纪80年代以前，现代大型游乐设施在我国几乎是一片空白。往前可追溯到1951年由北京机械厂设计制造，安装在北京中山公园的电动小乘椅，那可能是我国的第一台游艺机。20世纪80年代初，随着改革开放的深入，国民经济迅速发展，人们生活水平不断提高，人们对游乐活动的需求也越来越旺盛。在这种形势下，国产游乐设施设计、生产应运而生。随着游乐业的发展，我国的游乐设施无论从设计到制造水平都不断提高。产品有淘气城、充气弹跳、中小型机械游乐设备、贝贝乐园系列及其它游乐设备从旋转类到滑行类，从有动力到无动力，从固定式到移动式，从地面到空中，从室内到室外，从以前的单一型向复合型都在转变，国家标准中却没有对其进行规范。在1987年8月1日中国游艺机游乐园协会成立，它是由游艺机游乐园行业科研、设计、制造、销售及游乐园（场）经营等企业、事业单位按照自愿原则组成的跨行业、跨地区、跨所有制的全国性行业组织，是不以赢利为目的的社会团体法人，属国家一级协会。其上级主管部门是国家国有资产管理委员会（代管部门：国家有色金属工业协会），社团登记管理机关是国家民政部。协会接受业务主管单位和社团登记管理机关的业务指导和监督管理。中国游乐制造业从八十年代开始起步，它前后经历过市场竞争的拼搏洗礼，而后又经过国务院、国家质检总局陆续发布的法令、法规，不断完善各类从业人员法律职责，游乐设备产品最后又要经过中国特检中心游乐设备部的层层把关。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要采用国家统计局数据，海关总署，国家发改委、商务部，国家信息中心，工信部，中国轻工业行业协会、中国设备行业网、市场问卷调查，各种报刊杂志及网络公开信息资料进行桌面研究等综合整理。本报告采用统计方法，在纵深入挖掘游乐设备行业历史数据规律性的基础上，结合上下游产业链的发展趋势变化，通过一元线性回归分析，拟合方程，多种预测方法综合横对比的基础上，对我国未来游乐设备制造行业供给及需求变化趋势做出合理的预测，是游乐设备企业、单位、科研单位、投资机构等单位准确了解目前游乐设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 游乐设备产业环境透视

第一章 游乐设备行业发展综述 1

第一节 游乐设备行业定义及分类 1

一、游乐设备定义 1

二、游乐设备分类 2

三、游乐设备规范 4

四、游乐设备安全标准 5

第二节 最近3-5年中国游乐设备行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 15

五、风险性 22

六、行业周期 27

七、竞争激烈程度指标 30

八、行业及其主要子行业成熟度分析 31

第三节 游乐设备行业产业链分析 31

一、产业链结构分析 31

二、主要环节的增值空间 34

第二章 中国游乐设备行业市场发展环境解析 36

第一节 国际宏观经济形势分析 36

一、世界经济增长有望改善和加快 36

二、主要国家及地区经济展望 41

第二节 国内宏观经济形势分析 46

一、国民经济运行情况 46

二、工业发展形势 47

三、固定资产投资情况 48

四、社会消费品零售总额 48

五、对外贸易&进出口 49

第三节 中国游乐设备市场政策环境分析 49

一、移动式游乐设施安全监督管理制度 49

二、转马类游艺机通用技术条件	53
三、《特种设备安全监察条例》	54
四、游乐设施安全规范	55
五、中国游乐行业“十二五”发展规划纲要	55
第四节 中国游乐设备市场社会环境分析	62
一、人口环境分析	62
二、教育环境分析	63
三、文化环境分析	66
四、生态环境分析	70
第三章 世界游乐设备行业整体运营状况分析	76
第一节 世界游乐设备市场总体情况分析	76
一、世界游乐设备市场特征分析	76
二、世界游乐设备现状综述	77
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	84
一、欧洲	84
1、欧洲游乐设备行业发展概况	84
2、欧洲游乐设备市场结构及产销情况	90
3、欧洲游乐设备行业发展前景预测	93
二、美国	94
1、北美游乐设备行业发展概况	94
2、北美游乐设备市场结构及产销情况	102
3、北美游乐设备行业发展前景预测	105
第三节 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析	107
一、意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)	107
1、企业发展概况	107
2、企业主要产品	108
3、企业在华投资动态	108
二、日本世嘉游乐设备公司(Zamperla)	110
1、企业发展概况	110
2、企业主要产品	117
3、企业在华投资动态	118
第二部分 游乐设备行业深度分析	

第四章 我国游乐设备行业运行现状分析	120
第一节 我国游乐设备行业发展状况分析	120
一、我国游乐设备行业发展阶段	120
二、我国游乐设备行业发展总体概况	120
三、我国游乐设备行业商业模式分析	122
第二节 游乐设备行业发展现状	123
一、我国游乐设备行业市场规模	123
二、中国游乐设备企业发展分析	123
三、游乐设备产业集聚发展现状	129
第三节 中国游乐设备重要应用场所分析	129
一、主题公园	129
二、游乐场、游乐园	149
三、社区、住宅	155
四、公园、风景旅游区	166
第五章 我国游乐设备行业整体运行形势分析	168
第一节 中国游乐设备制造行业规模分析	168
一、企业数量增长分析	168
二、从业人数增长分析	168
三、资产规模增长分析	169
第二节 中国游乐设备制造行业产值分析	171
一、产成品增长分析	171
二、工业销售产值分析	173
三、出口交货值分析	177
第三节 中国游乐设备制造行业成本费用分析	178
一、销售成本分析	178
二、费用分析	179
第四节 中国游乐设备制造行业盈利能力分析	179
一、主要盈利指标分析	179
二、主要盈利能力指标分析	180
第五节 中国游乐设备市场供需格局	181
一、游乐设备供给情况分析	181
二、游乐设备市场需求分析	182

三、游乐设备市场供需缺口分析	183
第六章 游乐设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战	184
第一节 游乐设备行业进出口市场分析	184
一、游乐设备行业进出口综述	184
1、中国游乐设备进出口的特点分析	184
2、中国游乐设备进出口地区分布状况	185
3、中国游乐设备进出口的贸易方式及经营企业分析	186
4、中国游乐设备进出口政策与国际化经营	192
二、游乐设备行业出口市场分析	200
三、游乐设备行业进口市场分析	200
第二节 中国游乐设备出口面临的挑战及对策	201
一、中国游乐设备出口面临的挑战	201
二、中国游乐设备行业未来出口展望	202
三、中国游乐设备产品出口对策	210
第三部分 游乐设备市场全景调研	
第七章 我国游乐设备细分市场分析	213
第一节 中国游乐设备行业细分市场结构分析	213
一、游乐设备行业市场结构现状分析	213
二、游乐设备行业细分结构特征分析	214
三、发展概况	214
四、游乐设备行业市场结构变化趋势	216
第二节 大型游乐设备市场分析	217
一、大型游乐设备安全标准及设施	217
二、大型游乐设备产品分类	228
三、大型游乐设备运行状态测试系统	232
第三节 中型游乐设备市场分析	234
一、中型游乐设备发展环境	234
二、中型游乐设备产品分类	234
第四节 小型游乐设备市场分析	234
一、小型游乐设备发展环境	234
二、小型游乐设备产品分类	235
第八章 中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析	236

第一节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状	236
第二节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道	250
一、招标采购	250
二、产品展览会	257
第三节 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析	267
一、“金龙”技术外包专攻营销	267
二、自主创新助游乐业“以小博大”	269
第四节 中国幼儿园露天游乐设备营销策略	270
一、产品推广策略	270
二、服务策略	272
第四部分 游乐设备行业竞争格局分析	
第九章 游乐设备行业区域市场分析	277
第一节 行业总体区域结构特征及变化	277
一、行业区域结构总体特征	277
二、行业区域集中度分析	277
三、行业企业数的区域分布分析	277
第二节 华东地区游乐设备行业发展分析	278
一、华东地区游乐设备行业营业收入	278
二、华东地区游乐设备行业产量分析	278
三、华东地区游乐设备行业产值分析	278
四、华东地区游乐设备行业企业数量	278
五、华东地区游乐设备行业供需分析	279
第三节 华南地区游乐设备行业发展分析	279
一、华南地区游乐设备行业营业收入	279
二、华南地区游乐设备行业产量分析	279
三、华南地区游乐设备行业产值分析	279
四、华南地区游乐设备行业企业数量	279
五、华南地区游乐设备行业供需分析	279
第四节 华北地区游乐设备行业发展分析	280
一、华北地区游乐设备行业营业收入	280
二、华北地区游乐设备行业产量分析	280
三、华北地区游乐设备行业产值分析	280

四、华北地区游乐设备行业企业数量	280
五、华北地区游乐设备行业供需分析	280
第五节 华中地区游乐设备行业发展分析	280
一、华中地区游乐设备行业营业收入	280
二、华中地区游乐设备行业产量分析	281
三、华中地区游乐设备行业产值分析	281
四、华中地区游乐设备行业企业数量	281
五、华中地区游乐设备行业供需分析	281
第六节 东北地区游乐设备行业发展分析	281
一、东北地区游乐设备行业营业收入	281
二、东北地区游乐设备行业产量分析	281
三、东北地区游乐设备行业产值分析	281
四、东北地区游乐设备行业企业数量	282
五、东北地区游乐设备行业供需分析	282
第七节 西部地区游乐设备行业发展分析	282
一、西部地区游乐设备行业营业收入	282
二、西部地区游乐设备行业产量分析	282
三、西部地区游乐设备行业产值分析	282
四、西部地区游乐设备行业企业数量	282
五、西部地区游乐设备行业供需分析	282
第十章 2014-2019年游乐设备行业竞争形势及策略	283
第一节 行业总体市场竞争状况分析	283
一、游乐设备行业竞争结构分析	283
二、游乐设备行业集中度分析	285
三、游乐设备行业SWOT分析	285
四、2014年新型游乐设备的发展趋势	289
第二节 中国游乐设备行业竞争格局综述	290
一、中国游乐设备行业竞争力劣势分析	290
二、中国游乐设备产品竞争力优势分析	291
三、游乐设备行业主要企业竞争力分析	292
第三节 国内外游乐设备行业竞争格局分析	294
第四节 游乐设备市场竞争策略分析	303

第十一章 游乐设备行业领先企业经营形势分析 307

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司 307

一、企业发展概况 307

二、竞争优势分析 308

三、2013-2014年经营状况 309

四、2014-2019年发展战略 309

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司 310

一、企业发展概况 310

二、竞争优势分析 310

三、2013-2014年经营状况 310

四、2014-2019年发展战略 310

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司 311

一、企业发展概况 311

二、竞争优势分析 312

三、2013-2014年经营状况 312

四、2014-2019年发展战略 312

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司 313

一、企业发展概况 313

二、竞争优势分析 314

三、2013-2014年经营状况 314

四、2014-2019年发展战略 314

第五节 厦门旭飞投资股份有限公司 314

一、企业发展概况 314

二、竞争优势分析 315

三、2013-2014年经营状况 316

四、2014-2019年发展战略 319

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司 320

一、企业发展概况 320

二、竞争优势分析 320

三、2013-2014年经营状况 321

四、2014-2019年发展战略 321

第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司 321

一、企业发展概况	321
二、竞争优势分析	321
三、2013-2014年经营状况	322
四、2014-2019年发展战略	322
第九节 凯奇集团有限公司	322
一、企业发展概况	322
二、竞争优势分析	327
三、2013-2014年经营状况	328
四、2014-2019年发展战略	328
第十节 中山市金马游艺机有限公司	329
一、企业发展概况	329
二、竞争优势分析	331
三、2013-2014年经营状况	332
四、2014-2019年发展战略	332
第十一节 游乐设备企业发展战略	333
第五部分 游乐设备行业发展前景展望	
第十二章 2014-2019年游乐设备行业前景及趋势预测	342
第一节 2014-2019年游乐设备市场发展前景	342
一、2014-2019年游乐设备市场发展潜力	342
二、2014-2019年游乐设备市场发展前景展望	343
三、2014-2019年游乐设备细分行业发展前景分析	345
第二节 2014-2019年游乐设备市场发展趋势预测	346
一、2014-2019年游乐设备行业发展趋势	346
二、2014-2019年游乐设备外观设计趋势	349
三、2014-2019年游乐设备色彩流行趋势	350
四、2014-2019年游乐设备行业应用细分市场趋势预测	351
第三节 2014-2019年中国游乐设备行业规模预测	351
一、2014-2019年中国游乐设备行业营业收入预测	351
二、2014-2019年中国游乐设备行业产量预测	352
三、2014-2019年中国游乐设备行业资产规模预测	352
四、2014-2019年中国游乐设备行业进出口预测	353
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	353

一、市场整合成长趋势	353
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	354
三、企业区域市场拓展的趋势	356
第十三章 2013-2017年游乐设备行业投资分析	357
第一节 游乐设备行业投资特性分析	357
一、游乐设备行业进入壁垒分析	357
二、游乐设备行业盈利因素分析	358
三、游乐设备行业盈利模式分析	358
第二节 2013-2017年游乐设备行业发展的影响因素	363
一、有利因素	363
二、不利因素	366
第三节 2013-2017年游乐设备行业投资机会	367
一、产业链投资机会	367
二、细分市场投资机会	369
三、重点区域投资机会	371
第四节 2013-2017年游乐设备行业投资风险及防范	373
一、政策风险及防范	373
二、技术风险及防范	375
三、供求风险及防范	378
四、宏观经济波动风险及防范	387
五、原材料风险及防范	391
第五节 中国游乐设备行业投资建议	396
一、游乐设备行业未来发展方向	396
二、中国游乐设备企业融资分析	396
第六部分 游乐设备行业发展战略研究	
第十四章 2014-2019年游乐设备行业面临的困境及对策	399
第一节 2014年游乐设备行业面临的困境	399
一、作业人员的管理不足	399
二、事故救援措施不完善	399
第二节 游乐设备企业面临的困境及对策	400
一、重点游乐设备企业面临的困境及对策	400
二、中小游乐设备企业发展困境及策略分析	403

第三节 中国游乐设备行业存在的问题及对策 407

一、中国游乐设备行业存在的问题 407

二、游乐设备行业发展的建议对策 407

三、市场的重点客户战略实施 408

1、实施重点客户战略的必要性 408

2、合理确立重点客户 409

3、重点客户战略管理 410

4、重点客户管理功能 410

第四节 中国游乐设备市场发展面临的挑战与对策 412

一、中国游乐设备市场发展面临的挑战 412

二、中国游乐设备市场发展对策分析 413

第十五章 游乐设备行业发展战略研究 415

第一节 游乐设备行业发展战略研究 415

一、战略综合规划 415

二、技术开发战略 420

三、业务组合战略 421

四、区域战略规划 426

五、产业战略规划 427

六、营销品牌战略 428

七、竞争战略规划 443

八、网络营销战略 465

第二节 对我国游乐设备品牌的战略思考 478

一、游乐设备品牌的重要性 478

二、游乐设备实施品牌战略的意义 480

三、游乐设备企业品牌的现状分析 481

四、我国游乐设备企业的品牌战略 481

五、游乐设备品牌战略管理的策略 487

第三节 游乐设备经营策略分析 496

一、游乐设备市场细分策略 496

二、游乐设备市场创新策略 541

三、品牌定位与品类规划 542

四、游乐设备新产品差异化战略 545

第四节 游乐设备行业投资战略研究 546

一、2014年游乐设备行业投资战略 546

二、2014-2019年游乐设备行业投资战略 546

三、2014-2019年细分行业投资战略 547

第十六章 研究结论及发展建议 550

第一节 游乐设备行业研究结论及建议 550

第二节 游乐设备行业发展建议 551

一、行业发展策略建议 551

二、行业投资方向建议 552

三、行业投资方式建议 552

图表目录

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 37

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 40

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 41

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 46

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 47

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：中国游乐设施标准构成 54

图表：美国游乐设施标准 94

图表：2011-2013年我国游乐场设备市场规模 123

图表：2006-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造企业单位数 168

图表：2006-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造从业人员平均人数 168

图表：2011-2012年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计 169

图表：2011-2012年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计 169

图表：2011-2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造资产合计 170

图表：2011-2012年全国游艺器材及娱乐用品制造负债合计 170

图表：2011-2012年北京游艺器材及娱乐用品制造负债合计 170

图表：2011-2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造利润总额 171

图表：2011-2012年全国游艺器材及娱乐用品制造产成品 171

图表：2011-2012年北京游艺器材及娱乐用品制造产成品 172

图表：2011-2012年山东游艺器材及娱乐用品制造产成品 172

图表：2011-2012年河南游艺器材及娱乐用品制造产成品 172

图表：2011-2012年四川游艺器材及娱乐用品制造产成品 173

图表：2011-2012年全国游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 173

图表：2011-2012年北京游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 174

图表：2011-2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 174

图表：2011-2012年上海游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 174

图表：2011-2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 175

图表：2011-2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 175

图表：2011-2012年山东游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 175

图表：2011-2012年河南游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 176

图表：2011-2012年广东游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 176

图表：2011-2012年四川游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 176

图表：2011-2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值 177

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造出口交货值 177

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造营业费用 178

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造管理费用 178

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造财务费用 179

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造应收账款净额 179

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造流动资产合计 180

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造流动资产周转次数 180

图表：2006-2013年我国游艺器材及娱乐用品制造成本费用利润率 181

图表：2011-2013年我国游乐场设备产能规模 181

图表：2011-2013年我国游乐场设备产量规模 182

图表：2011-2013年我国游乐场设备销量 182

图表：2011-2013年我国游乐场设备期末库存量统计 183

图表：2011-2013年我国游乐场游玩人次统计 183

图表：2013年上半年中国塑料机械出口国家或地区分布 186

图表：2012-2013年三季度美日欧GDP走势 192

图表：2012年-2013年三季度新兴经济体GDP走势 193

图表：2013年我国CPI、PPI及PPIRM走势 194

图表：2012年-2013年我国PMI走势 194

图表：2013年我国进出口贸易月度走势 195

图表：2013年我国进口货运量与贸易额走势对比 196

图表：2013年我国出口货运量与贸易额走势对比 196

图表：2011-2013年我国游乐场设备出口量 200

图表：2011-2013年我国游乐场设备进口量 200

图表：大型游乐设备分级表 228

图表：网站的主页设计 244

图表：2014-2019年中国游乐设备行业区域集中度分析 277

图表：2014-2019年中国游乐设备行业企业数的区域分布 278

图表：2013年游乐设备企业市场集中度 285

图表：银润投资资产负债 316

图表：银润投资资产负债 317

图表：银润投资资产负债 317

图表：银润投资营业收入 317

图表：银润投资营业利润 318

图表：银润投资经营活动产生的现金流量 318

图表：银润投资投资活动产生的现金流量 319

图表：银润投资收入分布 319

图表：2010-2013年全国幼儿园数量 342

图表：2012-2013年上半年长江三角洲主题公园及旅游地产行业投资需求规模情况 344

图表：2012-2013年上半年珠江三角洲主题公园及旅游地产行业投资需求规模情况 344

图表：2011-2013年我国游乐场游玩人次统计 345

图表：2014-2019年中国游乐设备行业营业收入预测 351

图表：2014-2019年中国游乐设备行业产量预测 352

图表：2014-2019年中国游乐设备行业资产规模预测 352

图表：2014-2019年中国游乐设备行业进出口预测 353

图表：2010-2012年主题公园供给分析单位：个 364

图表：2013-2017年主题公园和主题公园式景点数量规模及增长 365

图表：2013-2017年主题公园参观人数规模及增长 365

图表：监督检验中发现的主要问题 399

图表：两种战略比较 444

图表：主题公园一般价值链 445

图表：消费品市场细分标准及变量一览表 497

图表：综合因素细分法 507

图表：系列因素细分法 507

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104020.html>